

## نمایشگاه جهانی چاپ فسپا (FESPA) 2019 با انفجار نوآوری به مونیخ بازمی‌گردد

فسپا پویش خود را برای نمایشگاه جهانی چاپ فسپا و نمایشگاه تابلو اروپا که در یک مکان واقع هستند را آغاز کرده است که از 14 تا 17 می 2019 در شهر مونیخ آلمان برپا هستند. سرتیتر هردوی آنها "انفجار نوآوری" است که در رابطه با حجم عظیم فرصت‌های تجاری و خلاقانه بازار صفحه‌های نمایش و بطور کلی فرمت‌های دیجیتال، چاپ بر روی منسوجات و تابلوها است.

### FESPA Global Print Expo 2019 to Return to Munich with an Explosion of Possibilities

FESPA has launched its visitor campaign for the FESPA 2019 Global Print Expo and the co-located European Sign Expo 2019, which take place from 14 to 17 May 2019 at Messe Munich, Germany. The campaign strapline for both events is 'Explosion of Possibilities', celebrating the multitude of commercial and creative opportunities within the screen and digital wide format, textile printing and signage markets.

رز گوارنوری، یکی از مدیران نمایشگاه‌های فسپا می‌گوید "تجارب ما از نمایشگاه‌های پیشین و نمایشگاه پرینت فسپا در سال جاری تایید می‌کنند که ارائه دهندگان سرویس چاپ و تولیدکنندگان تابلو به طور مداوم به دنبال روزه‌ها و روش‌های جدید برای توسعه کسب و کار خود هستند. مضمون "انفجار فرصت‌ها" در رویدادهای جهانی ما نشان دهنده فرصت‌های بی‌انتهای صنعت ماست که بر پایه ابتکارات تکنولوژیک و رسانه‌ای و همچنین اشتیاق فراوان کارآفرینان برای آزمایش اپلیکیشن‌های جدید و ورود به بازارهای جدید است.

"Our insights from previous events and from this year's FESPA Print Census affirm that print service providers (PSPs) and sign-makers are continually looking at new openings and ways to grow their businesses", comments Roz Guarnori, Exhibitions Director at FESPA. "The Explosion of Possibilities theme for our 2019 global events underlines the boundless opportunity there is within our industry, powered by technology and media innovations, and an irrepressible entrepreneurial appetite to experiment with new applications and enter new markets."

مونیخ پیش از این نیز در سال‌های 1999، 2005، 2010 و 2010 میزبان رویدادهای فسپا بوده است و نمایشگاه‌ها و امکانات فوق‌العاده باعث شده است این شهر محبوب جامعه فسپا شود. نمایشگاه جهانی چاپ فسپا 2019 شامل 6 سالن در منطقه مسه مونیخ و بیش از 700 غرفه است که انتظار می‌رود آخرین تکنولوژی‌ها و اپلیکیشن‌ها را در زمینه صفحه‌های نمایش و فرمت‌های دیجیتال، چاپ بر روی منسوجات، دکوراسیون داخلی چاپی، و تابلوهای غیرچاپی ارائه کنند. فسپا پس از موفقیت خود در نمایشگاه جهانی چاپ فسپا 2019، یکبار دیگر کل یک سالن (A4) را به زیرمجموعه‌ها اختصاص داده است.

Munich has previously hosted FESPA events in 1999, 2005, 2010 and 2014, and the excellent exhibition and visitor facilities make the city a FESPA community favourite. FESPA Global Print Expo 2019 will cover 6 halls at Messe Munich, with more than 700 exhibitors expected to showcase the latest technology and applications for screen and digital wide format, textile and garment print, printed interior décor, vehicle wrapping, packaging and non-printed signage. Following its success at FESPA Global Print Expo 2018, FESPA will once again dedicate an entire hall (A4) to substrates.

نمایشگاه تابلو اروپا 2019 به تولیدکنندگان تابلو و مالکان برندها یک نمایشگاه اختصاصی برای تابلوهای غیرچاپی اختصاص داده است و در عین حال این

فرصت را به ارائه کنندگان خدمات چاپ داده است تا نگاهی هم به فرصت های ارتباطات دیداری غیر از چاپ داشته باشند. بازدید کنندگان همچنین از مجموعه ای از ویژگی های آموزشی نیز بهره می برند که نشان دهنده تعهد فسپا به سرمایه گذاری در بخش آموزش و ارتقای بهترین روش ها است.

European Sign Expo 2019 gives sign-makers and brand owners a dedicated exhibition for non-printed signage, while offering PSPs the opportunity to explore opportunities in visual communications beyond print. Visitors will also benefit from a host of educational features reflecting FESPA's commitment to investment in education and promoting best-practice, including popular regular features from previous events and fresh initiatives guided by market trends and visitor feedback.

رز می افزاید: "رکوردشکنی بازدیدکنندگان از رویدادهای سال 2018 ما در برلین نشان می دهد نمایشگاه جهانی سالانه فسپا در اروپا یکی از مقاصد اصلی کسب و کارهای چاپ و تابلو است که به دنبال ابزارهایی برای محقق ساختن آرزوهای خود و الهام گرفتن از داستان های واقعی تحول تجاری هستند. درعین اینکه غرفه داران ما طرح های اجرا شده خود را در ماه های پیش رو به اشتراک می گذارند، ما در پی فرصت های جدیدی هستیم که حلق می کنند و به فکر راه های جدیدی برای رشد مستمر آمار بازدیدکنندگان هستیم.

Roz continues: "It's evident from the record-breaking visitor attendance to our 2018 events in Berlin that the annual flagship FESPA Global Print Expo in Europe is regarded as a key destination for print and signage businesses looking for the tools to fulfil their ambitions, and for inspiration from real stories of business transformation. As our exhibitors share their launch plans over the coming months, we look forward to seeing what fresh possibilities they are creating, and imagining new pathways to sustained growth for our visitors."

[http://meprinter.com/fespa-global-print-expo-2019-to-return-to-munich-with-an-explosion-of-possibilities/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=paperworld\\_middle\\_east\\_expands\\_offerings\\_to\\_reflect\\_more\\_than\\_paper\\_theme\\_for\\_2019&utm\\_term=2018-12-05](http://meprinter.com/fespa-global-print-expo-2019-to-return-to-munich-with-an-explosion-of-possibilities/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=paperworld_middle_east_expands_offerings_to_reflect_more_than_paper_theme_for_2019&utm_term=2018-12-05)