

RealityBLU Brings Print and Packaging to Life with Augmented Reality at PRINT۱۸

شرکت رئالیستی بی ال یو (Reality BLU) با بهره‌گیری از فناوری واقعیت افزوده در نمایشگاه PRINT۱۸، ابزاری جدید برای چاپ و بسته‌بندی ارائه نمود

RealityBLU turns printed content into interactive, personalized mobile experiences that drive revenue and customer loyalty.

شرکت Reality BLU ابزاری ارائه نموده تا محتوای چاپی به شکلی جذاب و بنابر سلیقه شخصی تولید شوند و علاوه بر کسب درآمد موجب جذب مشتری نیز شده است.

RealityBLU, an augmented reality (AR) platform provider, will showcase its BLUairspace platform at PRINT۱۸, September ۳۰ – October ۲, at McCormick Place in Chicago. With BLUairspace, print service providers can quickly turn printed materials, such as product packaging, signage, transactional print, marketing collateral and more into interactive mobile experiences. PRINT۱۸ attendees can see a demonstration of the BLUairspace platform in the Solimar booth #۱۶۰۰ and Konica Minolta booth #۱۶۱۱.

شرکت RealityBLU، ارائه دهنده پلتفرم‌های واقعیت افزوده (AR)، در نمایشگاه PRINT۱۸ که از تاریخ ۳۰ سپتامبر الی ۲ اکتبر در مک کورنیک (McCormick) شیکاگو برگزار خواهد شد از پلتفرم BLUairspace رونمایی خواهد نمود. با استفاده از BLUairspace، ارائه دهندگان خدمات چاپی می‌توانند به سرعت اقلام چاپی، مانند بسته‌بندی محصول، پرچم، چاپ تراکنش، تراکتهای بازاریابی و موارد دیگر را با استفاده از ابزارهای موبایلی چاپ نمایند. شرکت‌کنندگان در نمایشگاه PRINT۱۸ می‌توانند با حضور در غرفه ۱۶۰۰ سولیمار (Solimar) و غرفه ۱۶۱۱ مینولتا (Minolta) این پلتفرم را از نزدیک مشاهده نمایند.

According to Statista, augmented reality is expected to acquire one billion users by ۲۰۲۰. RealityBLU believes that print is an integral part to driving AR adoption and bridging the gap between physical and digital experiences. AR adds a direct connection from any printed material – label, sales collateral, credit card bill and more – to a mobile device.

بر اساس گزارش موسسه استاتیستا (Statista)، انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۰، تعداد کاربران واقعیت افزوده به یک میلیارد نفر برسد. شرکت RealityBLU بر این عقیده است که چاپ یک بخش جدایی‌ناپذیر از روند سازگاری با AR و پر کردن شکاف بین تجارب فیزیکی و دیجیتالی است. واقعیت افزوده موجب ارتباط مستقیم بین اقلام چاپی (مثل لیبل، تراکت فروش، کارت اعتباری و غیره) و دستگاه‌های تلفن همراه می‌گردد.

"Print services providers are in a unique position to expand their value proposition and grow their businesses by integrating AR into their existing workflows," said M.J. Anderson, Chief Experience Officer, RealityBLU. "With the BLUairspace platform, printers can easily add a dynamic, interactive and personalized layer of communication to a printed campaign. This not only extends the life of the content but it encourages end-users to interact with the content digitally and perhaps continually for more information. Adding AR capabilities to a print provider's offering can help them become strategic content and data providers."

ام جی اندرسون (M.J.Anderson) مدیر ارشد شرکت RealityBLU می‌گوید، ارائه دهندگان خدمات چاپی با بهره‌گیری از واقعیت افزوده در روند کاری خود، می‌توانند ارزش کار خود را ارتقاء داده و کسب و کار خود را گسترش دهند. با استفاده از پلتفرم BLUairspace، چاپگرها می‌توانند به سادگی یک لایه ارتباطی پویا، تعاملی و شخصی شده به عملیات چاپی خود اضافه کنند. این پلتفرم نه تنها موجب گسترش محتوا شده بلکه کاربران نهایی را تشویق می‌کند تا با محتوای دیجیتالی تعامل مستمری داشته و اطلاعات بیشتری کسب نمایند. اضافه کردن قابلیت‌های AR به ارائه دهندگان خدمات چاپی کمک می‌کند تا تبدیل به ارائه دهندگان مطالب و اطلاعات مفید و راهبردی شوند.

The cloud-based BLUairspace platform aligns with current production workflows and is highly scalable allowing a company, agency or print service provider to manage one or hundreds of accounts, campaigns and experiences. The platform includes:

پلتفرم ابری BLUairspace با روند تولید امروزی هماهنگ بوده و مقیاس‌پذیری بالای آن به شرکت، آژانس یا ارائه دهنده خدمات چاپی این اجازه را می‌دهد تا یک یا صدها حساب، کمپین و فرآیند را مدیریت کند. این پلتفرم شامل موارد زیر است:

- Campaign Management Dashboard provides web-based reporting, scheduling, and tracking of specific data points relevant for your campaign metric requirements.

داشبورد مدیریت کمپین ابزاری برای گزارش‌دهی، برنامه‌ریزی و پیگیری داده‌های مربوط به کمپین شما در بستر اینترنت است.

- Web-Based Analytics for real-time, detailed results by campaign, experience, location and device OS.

تجزیه و تحلیل تحت وب برای نتایج برآمده از کمپین، عملکرد، محل و سیستم عامل دستگاه

- XR Builder delivers AR experiences using creative tools built for the design community that easily integrate images, photos, 3D renderings, animations, audio and video into a virtual space.

ایکس آر بیلدر (XR Builder) با استفاده از فناوری واقعیت افزوده، یک ابزار جذاب برای طراحی فضایی است که به آسانی می‌توان تصاویر، عکس‌ها، رسم‌های سه‌بعدی، انیمیشن، صدا و تصویر را در یک فضای مجازی ادغام نمود.

- Drag and Drop capabilities allow you to leverage existing media assets or create and publish new content for dynamic AR experiences.

قابلیت کشیدن و انداختن به شما اجازه می‌دهد تا با استفاده از رسانه‌های در دسترس، محتوای جدیدی ایجاد و منتشر نمایید.

- BLUairspace SDK turns existing mobile apps into AR browsers.

پلتفرم BLUairspace SDK موجب می‌شود تا اپلیکیشن‌های موبایلی موجود در مرورگرهای AR تبدیل شوند.

- Four AR workflows in one platform allows users to develop Marker Based, Markerless, Location Based and Personalized AR experiences.

یک پلتفرم با قابلیت انجام چهار کار همزمان، به کاربران اجازه می‌دهد تا نشانه‌گذاری، نشانه برداری، مکان‌یابی و شخصی‌سازی را به شکل همزمان انجام دهند.

For PRINT18 attendees, RealityBLU developed a real-time, personalized demonstration of the BLUairspace platform designed to highlight the dynamic nature of the technology. Using the BLUairspace App on a mobile phone, attendees are asked to complete a short survey and scan a printed marker to begin the personalized mobile experience. The experience demonstrates how printers and their customers can combine AR with print to generate new customer interactions and revenue generating opportunities.

برای بازدیدکنندگانی که از نمایشگاه PRINT18 بازدید می‌کنند، شرکت RealityBLU یک پلتفرم با نام BLUairspace آماده کرده است که برای برجسته کردن ماهیت دینامیکی فناوری طراحی شده است. شرکت‌کنندگان با استفاده از اپلیکیشن BLUairspace روی موبایل می‌توانند در کمترین زمان از یک نشانگر چاپی اسکن بگیرند و به سلیقه شخصی خود آن را چاپ کنند. تجربه نشان داده که چاپگرها و مشتریان آنها چگونه می‌توانند فناوری AR را با چاپ ادغام کنند و مشتریان جدید جذب کرده و درآمد بیشتری برای خود به ارمغان آورند.

<https://www.printingnews.com/events/print/press-release/۲۱۰۲۳۸۸۰/realityblu-brings-print-and-packaging-to-life-with-augmented-reality-at-print۱۸>